



INTEX RMS Add-On für B2B Shop Retouren Management System

Einfache Retourenabwicklung über ein webbasiertes und in den B2B-Shop integriertes System für Wholesale.

Das Retourenmanagement Add-On umfasst die Anmeldung, Bearbeitung und Kontrolle der Retouren durch den B2B-Kunden mit dem Ziel, die Belastung des Unternehmens zu reduzieren.

NUTZEN

- Einheitliche Retourenprozesse, die vom Kunden selbst durchgeführt werden können, reduzieren Handling und Kosten für das Unternehmen
- Einfache und effiziente Bedienung
 - Anzeige aller gelieferten Artikel auf Basis der Aufträge
 - Übersichtliche Darstellung samt Artikelbilder.
 - Einfache Eingabe von Artikeln und Mengen zur Anmeldung der Retoure
 - Übersicht aller Retouren inklusive Status
- Auswertung und Prozessoptimierung
 - Hoher Automatisierungsgrad durch direkte Anbindung an das INTEX ERP
 - Auswertung von Retourengründen zur zukünftigen Retourenvermeidung im ERP möglich
 - Minimierung des Bearbeitungsaufwandes für Kunden und Unternehmen
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit

INTEX RMS unterstützt das Retourenmanagement durch ein effizientes, kostenminimierendes Handling und bietet automatisierte Prozesse zur Rückführung der retournierten Ware in den Warenkreislauf.

Die Herausforderung

Der kostenminimierende Umgang mit Retouren ist Erfolgsfaktor und Wettbewerbsvorteil zugleich.

Die Retourenquote im Bekleidungshandel ist (und bleibt) hoch und stellt jeden Versender somit vor eine besondere Herausforderung. Im stetig wachsenden Omnichannel-Business ist es daher wichtig, die unvermeidbare Rückführung von Ware so effizient und gleichzeitig so kundenfreundlich wie möglich zu gestalten.

Retourenmanagementsystem

Mit dem INTEX RMS als Add-On zu Ihrem B2B Shop steht dem B2B-Kunden ein Tool zur Verfügung, um Rücksendungen benutzerfreundlich zu erfassen und damit die Voraussetzung für eine zügige, korrekte Abwicklung zu schaffen. Dabei werden retournierte Artikel, nach Durchlaufen einstellbarer Prüfprozesse im ERP, möglichst schnell wieder in den Warenbestand zurückgeführt.

Retourengründe werden dabei erfasst, die ausgewertet und zur Retourenvermeidung herangezogen werden können.

Bessere Informationen für einen effizienten After Sales Service führen zu einer höheren Kundenzufriedenheit und bieten ein Einsparpotenzial zwischen 5 - 15 %.

Technische Voraussetzungen

- INTEX als Basis-ERP
- INTEX B2B Shop
- Aktueller Web-Browser: IE, Firefox, Chrome, Safari...

Facts

- Bei Bedarf mehrsprachig
- Optimiert für einfache, intuitive Bedienung
- Immer und überall nutzbar mittels Web-Browser