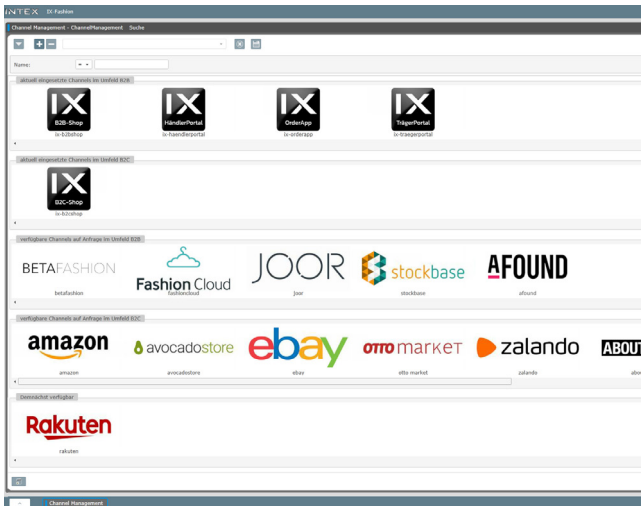


 **IX Channel Management**

Verkaufskanäle einfach managen. Sie haben zu jederzeit alle Marktplätze in einem Cockpit innerhalb Ihrer IX ERP im Blick und können diese darin zentral und intuitiv steuern.



HIGHLIGHTS

- Übersicht aller eingesetzten und generell verfügbaren Verkaufskanäle
- Neue Verkaufskanäle einfach integrieren
- Konfiguration für jeden Kanal
- Prüfung auf Vollständigkeit und Verfügbarkeit der Inhalte (SKU's, Preise, Bildmaterial...)
- Aktualisierung von Daten (neue Saisons, andere Preislisten etc.)
- Analytics: Auswertungen zu Umsatz, Artikel-Performance etc.
- Vorlagen für neue Verkaufskanäle
- B2B und B2C
- Shops und Marktplätze
- unabhängig vom Basis-ERP einsetzbar

KONTAKT

Tobias Diehl t.diehl@intex.de +49 681 6008 233
Ekrem Arslan e.arslan@intex.de +49 681 6008 249

Die Herausforderung

Wie können künftig neue Verkaufskanäle einfach und schnell angebunden werden? Eine zentrale Schaltstelle in Ihrem IX ERP wäre optimal, damit der Anwender nicht mehr in „verschiedenen Welten“ arbeiten muss, um alle Kanäle zu steuern und zu pflegen. Die Oberfläche sollte möglichst einfach bedienbar und übersichtlich sein. Der Anwender kann selbständig Änderungen durchführen, ohne die Performance des Datenaustausches zu behindern. Selbstverständlich ist das channelspezifische Reporting mit an Bord.

Die Lösung – IX FUSION CM Channel Management

Mit dem IX Channelmanagement Modul haben wir eine hauseigene Lösung geschaffen, die die genannten Herausforderungen meistert. Der Anwender behält den Überblick mit unserem bewährten Cockpit-Konzept. Ampelfarben signalisieren, ob Handlungsbedarf besteht oder nicht. Nachfolgend weitere Funktionen, die die tägliche Arbeit mit Verkaufskanälen erleichtern:

- VK-Artikel-Zuweisungen zu einzelnen Kanälen
- Massenänderungen im Cockpit
- Unterscheidung in B2B und B2C
- Cockpit geht vom kompletten Angebot aller SKU's (Stock Keeping Unit) aus
- Übersichtsanzeige je Artikel, Farbe, Größengang

Neben dem Überblick bietet das Modul auch intelligente Bearbeitungsfunktionen, wie:

- Anzeige der Verkaufsartikelausprägungen auf unterschiedlichen Ebenen (3-geteilt in Verkaufsartikel, Verkaufsartikel und Farbe, Verkaufsartikel und Farbe und Größe), um die grundsätzlich für den angegebenen Channel zulässigen Daten zuzuweisen
- Anlage von channelspezifischen Kategorien
- Artikelmapping zu channelspezifischen Kategorien
- Order-Konfiguration, welche Bedingungen bei der Umwandlung eines Warenkorbs aus einem Channel in einen echten Kundenauftrag gelten.

INTEX Channel

- INTEX OrderApp
- INTEX Händlerportal
- INTEX Trägerportal
- INTEX B2B-Shop
- INTEX B2C-Shop
- INTEX POS



INTEX Channelmanagement

Produktfeatures B2B WebShop Fashion Connect

Mengen-/Massenbestellungen

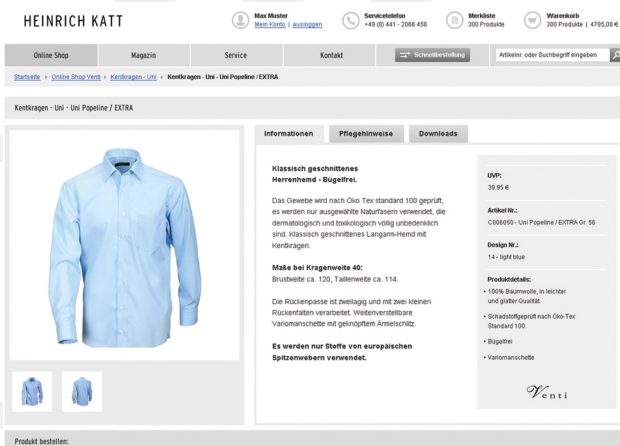
- **Bestellmatrix**
Bestellmatrix in Listen-Ansicht auf Produktlistenseite
Bestellmatrix in Kachel-Ansicht auf Produktlistenseite
Bestellmatrix auf Produkt-Detailseite
Bestellmatrix im Warenkorb
- **Matrixdimensionen: Größe / Farbe**
- **Matrixdimensionen: Zusätzliche Dimensionen**
- **Größenschlüssel (Individualisierbare Bestellmengen)**
- **Folgebestellung**
- **Expressbestellung via Artikelnummer**
- **Produktveredelung**

Individualisierbarkeit für Kundengruppen

- **Visuelle Individualisierbarkeit**
- **Individualisierbarkeit des Produktkataloges**
- **Inhaltliche Individualisierbarkeit**
- **Individualisierbarkeit der Abnahmemengen**

Preisverwaltung

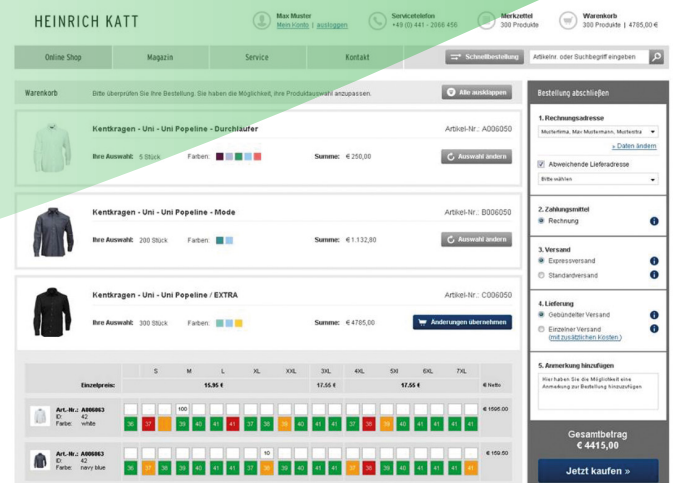
- **Preise auf Basis von Kundengruppen**
- **Streichpreise auf Produktebene**
- **UVP auf Produktebene**
- **Staffelpreise auf Basis von Kundengruppen und Bestellmengen**
- **Kundengruppenbasierte Rabatte auf den Gesamtkatalog**
- **Budgetverwaltung auf Kunden/Mandantenebene**



Produktdetailseite

Produktfindung

- **Erweiterte Suche auf Basis definierter Produktattribute**
- **Verschiedene Filtertypen für Produkteigenschaften**
Einfache Auswahl über Setzen von Häkchen
grafische Auswahl (z.B. Farbplättchen)
Range (Preis von/bis)
Mehrfachauswahl möglich
Kategoriefilter (mit Levelbegrenzung)



Warenkorb

- **Livesuche auf Produktübersichtsseite**
(Filterung angezeigter Ergebnisse durch Schlagworte)
- **Sehoperübergreifende Suche mit Autocomplete**
- **Favoritenfunktion**
Merkliste
priorisierte Platzierung auf Produktübersicht

Abschluss

- **Quick-Checkout**
- **Erinnerungsfunktion für Folgebestellungen**

Service & Support

- **Hotline**
- **Support-Chat**
- **Reückrufbitte**
- **Newsletter**
Newsletterverteiler auf Kundengruppenebene
- **Feedbackmöglichkeit**