



INTEX B2B Shop 2.0

Großhandelsvertrieb digital weiterdenken – geht nur mit ERP und B2B E-Commerce.

Setzen Sie auf zeitgemäße digitale Bestellprozesse, damit Ihre Kollektionen schnell zum Kunden kommen.



HIGHLIGHTS

- High Performance-Shop
- Konzipiert für die Modebranche
- Vollintegriert in das INTEX ERP
- Hohe Benutzerfreundlichkeit
- Einfacher Abgleich hinterlegter Produktinformationen
- Transparente Bestellübersicht
- Aktuelle EK und UVP Preise
- Online Erfassung
- Oberfläche DE/EN
- Alles aus einer Hand, keine Schnittstellen zu externen B2B Shops

Handeln Sie 24/7 online mit INTEX B2B Shop 2.0. Effiziente Warenwirtschaft und nahtlose Shop-Integration für die Bekleidungsbranche. Das ist E-Commerce par excellence.

Die Herausforderung

Laut Statista gehen viele Experten davon aus, dass schon 2025 die Mehrheit aller Unternehmenseinkäufe online erfolgt. Angesichts solcher Aussichten ist es unerlässlich, dass sich Hersteller und Großhändler mit dem Thema E-Commerce befassen.

Die Lösung

INTEX B2B Shop 2.0 für Ihren digitalen Großhandel.

INTEX bietet hierzu Modeunternehmen, neben seiner etablierten ERP, effiziente B2X-Lösungen an. Unter anderem einen modernen B2B-Shop, der vollständig in das INTEX ERP integriert ist. Mithilfe von auf den Modehandel ausgelegten Layouts und Funktionen können ERP-Kunden Kollektionen und Produkte Ihren Geschäftskunden (B2B) anbieten.

Erfolgreicher digitaler Großhandel bedeutet dabei mehr, als nur die Vorhaltung eines Produktkatalogs. Moderne integrierte Funktionen und Tools versetzen Großhändler in die Lage, ihre Käufer besser zu verstehen, schneller zu bedienen und somit die Kundenbindung zu stärken.

Natürlich ist ein B2B Onlineshop auch für Fertigungsunternehmen überaus interessant, denn wer am Markt gesehen werden will, braucht eine breit aufgestellte Vertriebsstrategie und -basis. Mit unserem B2B Shop liegen Sie da voll im Trend. Bieten Sie Ihren Kunden eine einfache und übersichtliche Möglichkeit des Wareneinkaufs.

Das zentrale INTEX ERP steht dabei stets im Dialog mit Ihrem Online-Shop, übermittelt nicht nur Beschreibungen und Bilder zu den Kollektionen und einzelnen Produkten, aktuellen Lagerbeständen oder der voraussichtlichen Verfügbarkeit, sondern auch alle relevanten Informationen zum Vertriebspartner selbst. Neben der Übersicht über Rabatte, Warengruppen und Preislisten haben Sie alle Informationen über den jeweils aktuellen Warenaustausch im Blick. Die Reseller selbst haben über Ihren DSGVO-konformen Login Zugang auf das System und Vertreter, Agenturen und Sachbearbeiter können über den B2B Shop ihre B2B Kunden betreuen, ohne IX Zugang. Überall und jederzeit mittels Internet Browser.

- Modernes Shopdesign
- Einstieg über Kachelübersicht / freie Belegung
- Individuelles Händlerboard
- Produktsuche zzgl. komplexe Filter
- Parallele Warenkörbe Sofort- und Vororder
- Modular erweiterbar



INTEX B2B Shop 2.0

Digitaler Großhandel. Wenn nicht jetzt, wann dann?



Setzen Sie auf unsere bewährten Best Practice Lösungen für einen schnellen Einstieg in den E-Commerce. Damit steuern Sie alle Kollektionen zentral und erschließen neue Absatzkanäle.

- Kein E-Commerce Know-How erforderlich
- Überblick über alle Warenbestände (Lager, Sofortorder, Vororder etc.)
- Verringern von zeitraubenden manuellen Bestellprozessen
- Verbesserte Zusammenarbeit von Kunden zum Verkäufer
- Optimierte Datenqualität in einer einheitlichen Umgebung
- 1-Klick zum vollständigen Kollektionsupload
- Bis zu 50 % Ressourcen einsparen

Nice to have – Über den Standard hinaus.

Zusätzliche Funktionen, die über den Standard-Bestellprozess hinausgehen, steigern den Nutzen für Ihre Kunden. Hier bieten wir kontinuierlich Erweiterungen, die Ihnen und Ihren Kunden helfen, das individuelle Einkaufserlebnis und somit Ihren E-Commerce zu steuern.

- Vertreter und Sachbearbeiter-Modus
- INTEX RMS (RetourenManagement)
- Produktempfehlungen (ähnliche Produkte oder Key Looks)

- Einbindung ChatSystem möglich
- PDF-Dokumente im Belegfach für Aufträge, Rechnungen und Lieferscheinen
- Kopieren von Warenkörben
- Parallele Warenkörbe
- Einbinden von Videos
- EAN-Scan über Handykamera oder Bluetooth Scanner
- Excel Exporte der Favoriten und Warenkörbe
- BI Berichte, z. B. Kundenreporte
- Mediabereich: Logos sowie Bild- und Textmaterial zu Kollektionen



Mehr Umsatz & Profitabilität

83% der B2B Unternehmen verkaufen bereits online. 65% wer-en in den nächsten Jahren weiterhin in den E-Commerce investieren. Und mehr als jedes dritte B2B-Unternehmen generiert mindestens 50% seines Umsatzes über digitale Verkaufskanäle. Tendenz steigend.

Erfahren Sie, wie die clevere Verbindung zwischen Online-Shop und dem INTEX ERP Ihr Business schneller, flexibler und effizienter macht.

Sprechen Sie uns darauf an.

Telefon +49 681 6008 0
E-Mail vertrieb@intex.de

IXtend your business.